

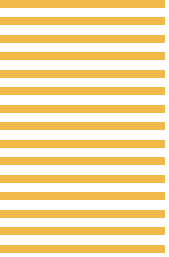
A decorative graphic consisting of five vertical bars of varying heights and colors, ranging from dark orange to light beige.

**Samen kunnen
we de CO2 uitstoot
van jouw stad
laten dalen**



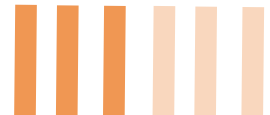






BEFUTUR **A** 

DON'T WASTE ENERGY





Europese normen ?

Waar heb je het over ?



No worries !

Mijn huis is future proof !!
Ik heb net mijn dak geïsoleerd.
Dat zal wel genoeg zijn zeker ?

Internet/TV



Overheid



Banken/Budget



Architect



Aannemers



Steden



Info Overkill

Huiseigenaar blijft achter met

- Onbeantwoorde vragen
- Verschillende antwoorden
- Keuze stress
- Onzekerheid, twijfel over budget
- Angst om project te organiseren



Renovatie wordt
uitgesteld





**Een "totaalontzorgger" zijn
voor iedere stad/buurt/particulier
met als doelstelling energiezuinige huizen te realiseren
tegen een optimaal renovatiebudget.**





Go 2 Renovatie zonder verspilling van energie

Onze basis principes



“Think big”

Grote wijken definiëren -
500-1500 huizen.

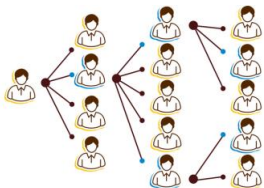
Dit is belangrijk om:

- te standaardiseren en genoeg resultaat te boeken tijdens een eerste renovatie“golf”

“Start a wave”

Het start altijd met enkele renovaties. Wanneer deze op een kwalitatieve manier gedaan:

- Ontstaan wijk ambassadeurs/ Believers
- Versnelt de golfbeweging



“Act fast”

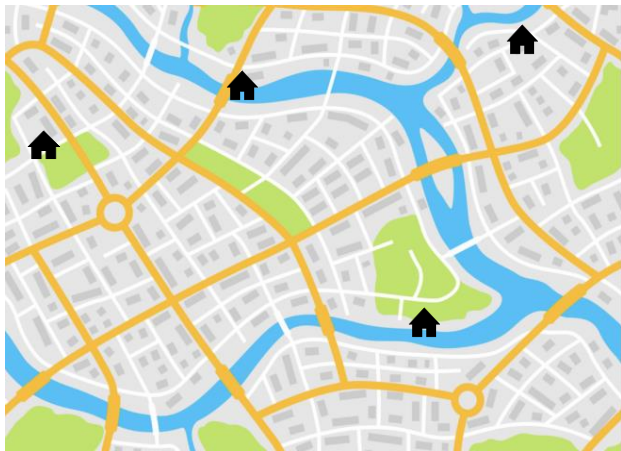
Laat niet teveel tijd tussen:

- Interesse van de huiseigenaars en de eerste voorstellen
- De beslissing om te renoveren en de uitvoering van de werken

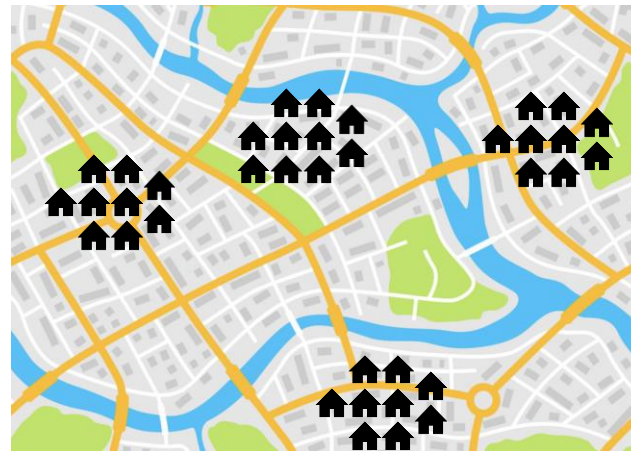
KWALITEITSRENOVATIE

KWANTITEITSRENOVATIE

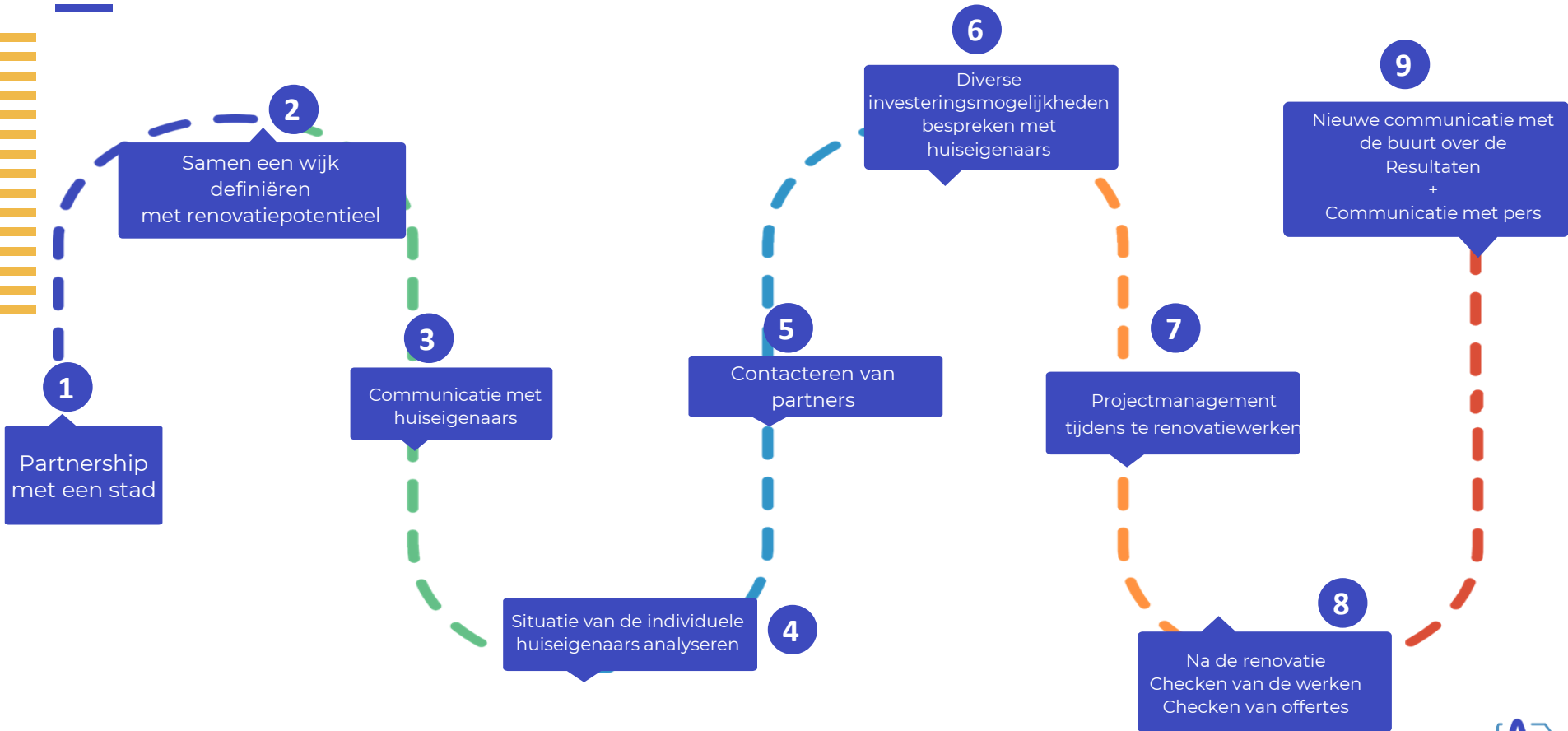
Onze gezamenlijke opdracht



- ➔ Strategie op stadsniveau
- ➔ Goede voorbereiding voor het selecteren van de juiste renovatiewijken
- ➔ Goed communicatieplan
- ➔ Locale partners
- ➔ Samenwerking



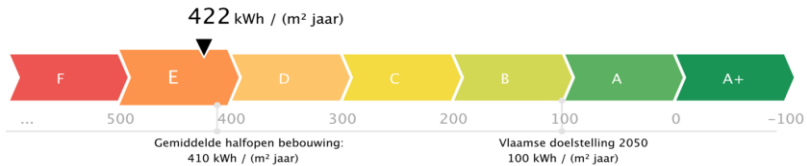
Onze Go2Renovatie



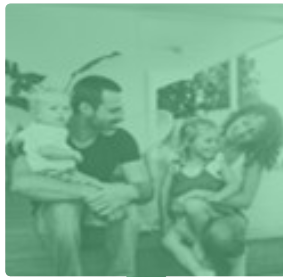
Welke wijken ?



- Wijken met “gelijkaardige” huizen
- 2-3 gevels
- Bouwjaar 1950 - 1980



Wie is onze doelgroep ?



KOPERS VAN EEN EERSTE HUIS

✓ Motivatie om te renoveren

(Basis) Comfort

BESTAANDE EIGENAARS HUIS = +/- 5 JAAR IN BEZIT

✓ Motivatie om te renoveren

:

Energie besparen

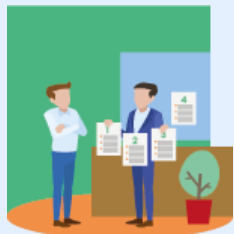
HUIS EIGENAAR ZONDER LOPENDE LENINGEN

✓ Motivatie om te renoveren:

Waarde van hun huis verhogen

We begeleiden hun bij hun volledige renovatietraject

Stap 1:
Energieaudit



Stap 3:
Renovatie



Stap 5:
Nazorg



Stap 2:
Offerte



Stap 4:
Certificaten



Renovatie technieken



Isolatie



Verwarming



Zonnepanelen en thuis accu





**Stop talking,
Start renovating....**

Befutura packs



BEFUTURA 35

- ✓ **Isolatie:** Dak (basis) + Spouw of Vloer
- ✓ **Hoogrendements verwarming**



BEFUTURA 50

- ✓ **Isolatie:** Dak + Spouw + vloer
- ✓ **Hoogrendements verwarming**
- ✓ **Zonnepanelen**



BEFUTURA 75

- ✓ **Isolatie:** Dak + Spouw + vloer
- ✓ **Hoogrendements verwarming**
- ✓ **Zonnepanelen**
- ✓ **Ramen**



BEFUTURA 100

- ✓ **Isolatie:** Dak + buitenschil + vloer
- ✓ **Warmtepomp**
- ✓ **Zonnepanelen + boiler**
- ✓ **Ramen**

Op basis van survey bij 476 mensen met renovatieplannen

Wat vindt men van de Befutura packs waarbij wij de aannemers en de materialen selecteren en zij het pack kunnen kiezen dat het best bij hun behoefte past ?

89,7%



We vroegen hen of ze akkoord waren met een beperkte keuze in aannemers en materialen als dat leidt tot een betere prijs

70,3 %

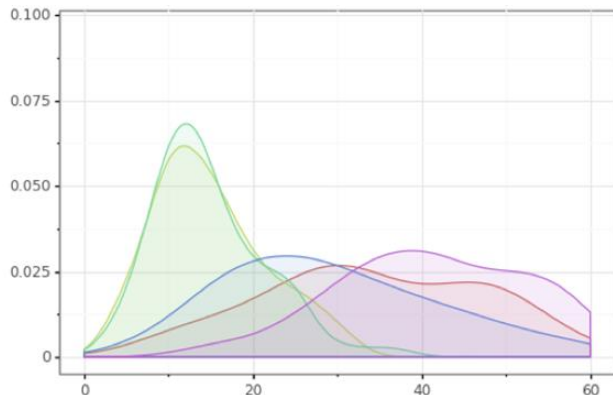


Identificatie van wijken

Op basis van onze eigen parameters

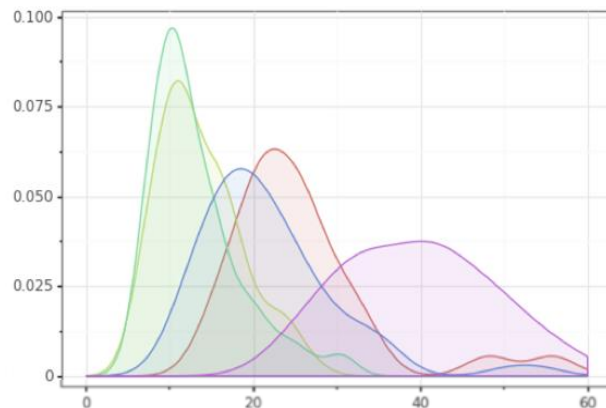
Willekeurig gebied

Huizen: 268



Gericht gebied: Kessel-Lo

Huizen: 88
Jaren: 60's - 70's



Terugverdiertijd

Onze technologie



CALCULATIE

Software gekoppeld aan :

- Gebruiksgedrag modellen
- Data mbt geometrie gebouwen
- Renovatie maatregelen/kosten
- Energie prestatie

IDENTIFICATIE

Alle interessante wijken “in kaart brengen”.

De lokale kennis van een stad kan deze resultaten verder aanscherpen.

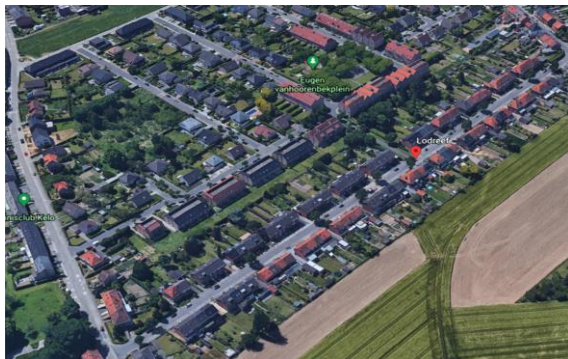
SELECTIE

Selectie van de buurten met het meeste renovatiepotentieel

Opstellen van gerichte wijk marketing om de inwoners te informeren.

Wijken

Buurt: Lodreef
Stad: Kessel-Lo (Leuven)



Huizen: 88
Bouwjaar: 60's-70's
Oppervlakte: 16'500 m²

Renovatiepotentieel

23 huizen tot **35%** besparing
15 huizen tot **50%** besparing
CO2 vermindering tot **160** ton

Buurt: Middelweg
Stad: Heverlee (Leuven)



Huizen: 83
Bouwjaar: 50's
Oppervlakte: 16'500 m²

Renovatiepotentieel

36 huizen tot **35%** besparing
22 huizen tot **50%** besparing
CO2 vermindering tot **260** ton

Gerichte communicatie

22/07

Direct mailing

22/07

Landing pagina

25/07

Buurt sessies



collectief renoveren

Te de Lodreef krijg nu samen als straat 15 renovatie! Dat zijn grote besparingen wat klaar voor de toekomst, want renoveren met je buurt is minder duur

Lodreef	23 huizen die 35%	of meer kunnen besparen op hun energierekening
Kessel-lo	15 huizen die 50%	of meer kunnen besparen op hun energierekening

Wilt u nu graag deelnemen voor de aperitief op zaterdag 25 juli van 15 tot 18 uur

Ik heb interesse en wil graag mijn straat ook

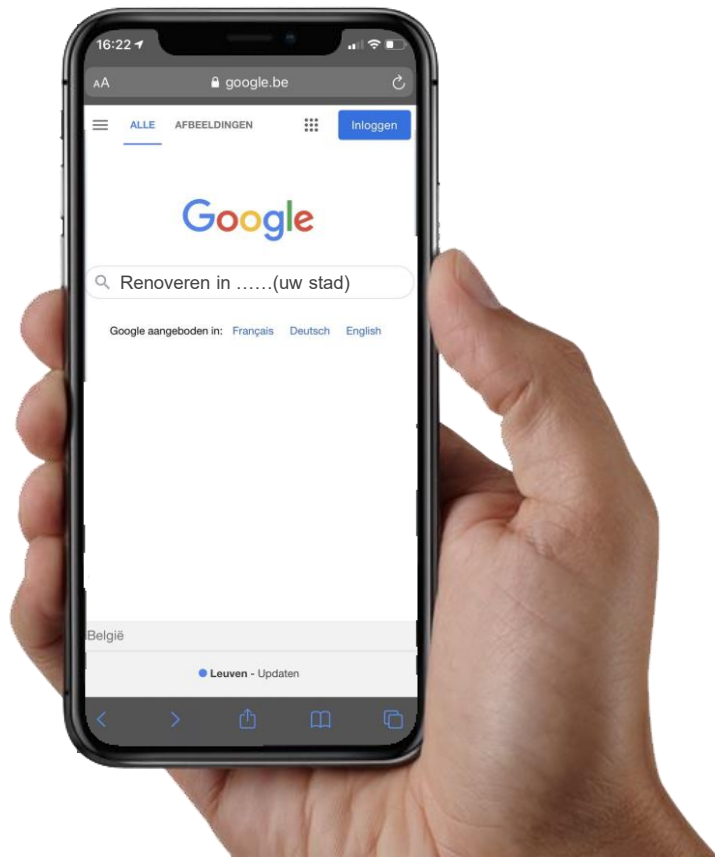


Wij willen eens een ballonnetje oplaten

**over hoe je als buurt
geld kan besparen**

en dit tijdens een gezellig buurtaperitief

Gerichte communicatie in uw stad



Ad · www.befutura.co/gratis/energieaudit

Befutura | Zonnepanelen & thuisaccu | Renovatie woning

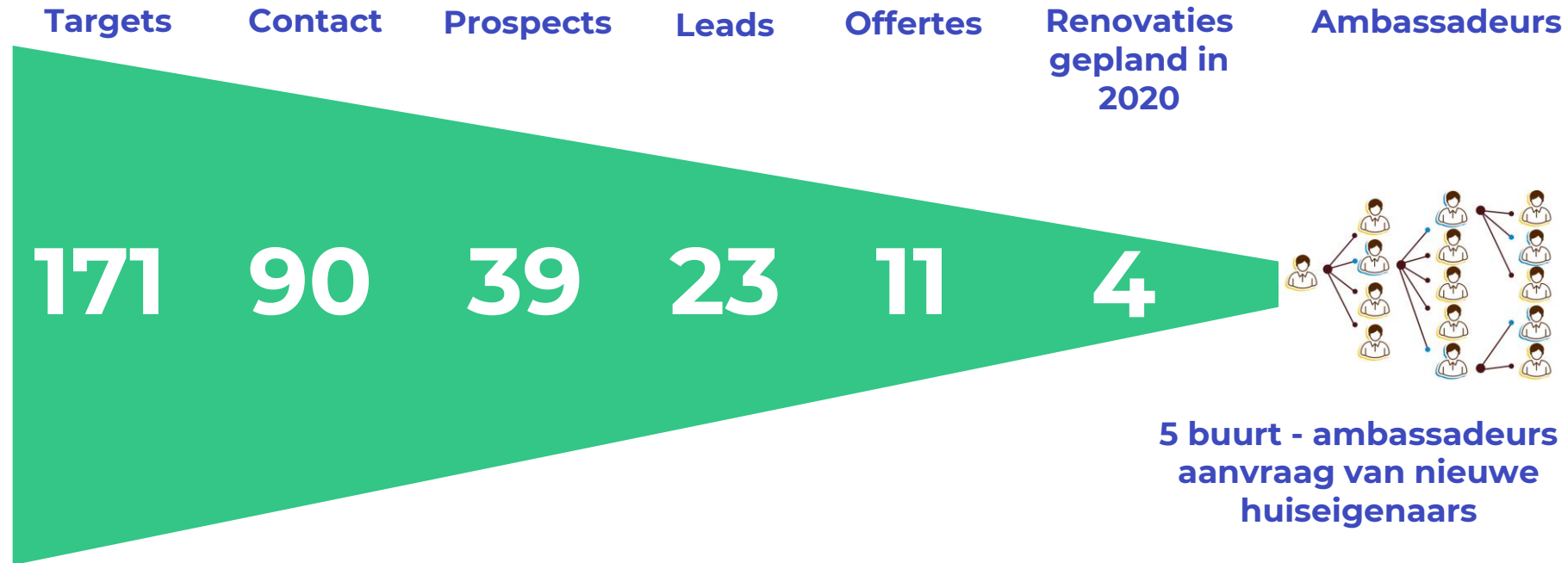
Wij begeleiden jou bij jouw volledig renovatietraject van aannemerswerken tot premies. Vraag nu je gratis energieaudit aan, waarin we jouw renovatiepotentieel analyseren.

Ad · www.befutura.co/gratis/energieaudit

Befutura | Spouwmuurisolatie | Wij regelen alles voor jou

Wij begeleiden jou bij jouw volledig renovatietraject van aannemerswerken tot premies. Vraag nu je gratis energieaudit aan, waarin we jouw renovatiepotentieel analyseren.

Resultaten (voorlopig)



Berekenen & aanmoedigen

BEFUTURA
INNOVATION UNLIMITED

NL / FR



DAG STAN!

Hier is jouw voorstel



Befutura 50 [bekijk details](#)

- ✓ isolatie
- ✓ hoge rendementsketel
- ✓ zonnepanelen



Standaard pakket prijs
€16.300

Type	Budget	Subsidies	Terugverdientijd
Kelder	€2.250	€600	4 jaar
Dak	€4.900	€720	8 jaar
Verwarming zonnepanelen	€4.100	€500	9 jaar
Totaal	€16.300	€3.020	

Befutura 50

5 deelnemers tot 15 deelnemers
€15.030 €13.040

20 Dagen te gaan 5 Deelnemers

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud

€15.030

huidige investering

investering
na andere
subsidies
€12.010

[meer info](#)

KOOP NU

Details van het Befutura 50 pakket

Solar Panels
Hyundai SG Series



[Meer info](#)

Black
Wp
Module efficiëntie
vermogen na 25 jaar
productgarantie
Afmetingen

PERC Shing led
345
19,90%
84,80%
20 jaar
1622 x 1068 x 35

Junkers & Bosch
Cerapur Smart A



[Meer info](#)

Warmtewisselaar
Display
Brander
Afmetingen
Doorstromer

Aluminium-Silicon
Digitaal
Modulerende premix
Compact
Ja

Isover
Isocomfort 32

Huawei
Smart Energy Center

Gedetailleerde input van alle
variabelen
(materiaal eigenschappen,...)



Nauwkeurige audits



pre-geautoriseerde EPC indicator
voor het verkrijgen van de
labelpremie



Renovatie dashboard



LEVEL 1

- # huizen in de wijk(en)
- # gecontacteerde huiseigenaars
- # audits uitgevoerd

LEVEL 2

- # geïnteresseerde mensen
- # gemaakte offertes
- # technieken voorgesteld

LEVEL 3

- # getekende offertes
- # totale CO2 reductie

LEVEL 4

- Toegang tot alle vragen die ons gesteld worden





Learnings

- Niet iedere wijk is hetzelfde
- **Locale kennis & samenwerking is cruciaal**
- **Verschil van aanpak tussen bestaande eigenaars en nieuwe kopers**
- **Befutura aanpak wordt ervaren als positief en werkt door kwalitatieve aanpak**

Next steps

- **Nieuwe communicatie in de buurten over de eerste resultaten**
- **Opschalen** van de aanpak naar grotere wijken/buurten (500-1000 huizen)
- **Integratie van uitgebreide calculatietools in website**
- **Uitbreiding partnerships met steden**
- **Nieuwe buurten definiëren samen met steden**

Nieuwe wijken



Buurt: Henricus Bosmanslaan
Stad: Wilsele, Leuven

Huizen: +/- 130



Buurt: Kwaden hoek (Bavenhofstraat)
Stad: Wilsele, Leuven

Huizen: +/- 130



**Samenwerken
met ons**



Wil U de volgende stappen nemen voor wijkrenovaties in uw stad ?



www.befutura.co

laurent@befutura.co

0477 / 85 00 04

Iedereen heeft een rol

	Aandacht wekken van de buurt/wijk	Interesse creëren voor renovatie	Vertrouwen winnen	De behoefte en wil om te renoveren creëren	Beslissing tot renovatie
Rol van de stad	Bewoners informeren wat moet gebeuren tussen 2020 2050	Communicatie over * * positieve effecten van renovatie * premies, * positieve resultaten in andere wijken	*bewoner informeren dat er hulp beschikbaar is	* basis renovatie richtlijnen geven * Fieldpartners voorstellen om de huisleigenaars te helpen	Communicatie met Befutura
Rol van Befutura	“Wake-up Call” creëren door energie inefficiënte buurten te vergelijken met buurten die het beter doen	* wijk marketing * communiceren samen met de stad	* Twijfel, angst en vragen wegnemen * Info sessions organiseren * Het renovatie proces uitleggen * Uitleggen dat men ontzorgd wordt Tijdens de renovatie	* De situatie berekenen VOOR en NA de renovatie * Spreken over toekomst (electrische auto, home office) * Offertes slechteren en vergelijken	* SPOC zijn * Follow -up van de werken * Communicate et de stad over de evolutie * Communicatie met aannemers * Aannemers evalueren
Rol van aannemer			* Door zijn bekendheid en goed imago in de streek * door ervaring in renovatie	* Kwaliteits huis bezoeken * Snel en nauwkeurige offers <u>maken</u> * Communicatie met Befutura	* Timings respecteren * Offertes respecteren * Communicatie met Befutura

City onboarding

